

ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๐๕๑



ศาลากลางจังหวัดกระบี่

๙/๑๐ ถนนอุตสาหกรรม กบ ๘๑๐๐๐

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์
รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว
(Green Heart Traveller)

เรียน นายอำเภอเมืองกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนมาก ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๙๙๐
ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนด
จัดโครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์
รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green
Heart Traveller) ให้แก่สถานศึกษาที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๘๔ โรงเรียน โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว สามารถนำความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจน
แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของแต่ละภูมิภาค และกระตุ้นให้เยาวชนในท้องถิ่นได้มี
ส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเกิดการพัฒนาการ
ปรับปรุงมาตรฐานของผู้ประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยกำหนดจัดโครงการให้บริการวิชาการ
ของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller) ในช่วงเดือน
มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้ จังหวัดกระบี่มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ โรงเรียน คือ
โรงเรียนเทศบาล ๒ (คลองจิหลาด) สังกัดเทศบาลเมืองกระบี่ และโรงเรียนบ้านช่องพลี สังกัดองค์การบริหาร
ส่วนตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่

เพื่อให้การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่มีสถานศึกษาในสังกัดจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว พิจารณามอบหมายผู้แทนของสถานศึกษา
จำนวน ๖ คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน ๑ คน ครูที่รับผิดชอบศูนย์การเรียนรู้ด้านการ
ท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน และนักเรียนที่กำลังศึกษาหลักสูตรการท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทยของศูนย์การเรียนรู้
ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีอายุระหว่าง ๑๐ – ๑๕ ปี มีผลการเรียนดี มีความประพฤติดี และมีสุขภาพแข็งแรง
จำนวน ๔ คน เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดย ททท. อยู่ระหว่าง
กำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดโครงการฯ ทั้งนี้ ให้สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งแบบตอบรับเพื่อยืนยัน

/การเข้าร่วมโครงการ...

การเข้าร่วมโครงการไปยัง ททท. โดยตรงที่ งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๙๔ หรือทางอีเมล learningcentre@tat.or.th

อนึ่ง สำหรับค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการฯ ททท. จะสนับสนุนค่าอาหารกลางวัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ขอให้เบิกจ่ายจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นสังกัด ตามระเบียบและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง สำหรับวันเวลา กำหนดการ และสถานที่จัดโครงการฯ ที่แน่นอน จะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องทราบและพิจารณาดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมควร จันทเงิน)

รองผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๖๑ ๑๘๙๙, ๐ ๗๕๖๒ ๒๔๓๗

ด่วนมาก

ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๕๕๐



ศาลากลางจังหวัดกระบี่
เลขรับ 8686
วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐
เวลา

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์
รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว
(Green Heart Traveller)

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดกระบี่

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

เลขที่ 3378

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการฯ

วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๐

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓. รายชื่อสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ

เวลา จำนวน ๑ ชุด

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดโครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller) ให้แก่สถานศึกษาที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๘๔ โรงเรียนทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๘๓ โรงเรียน และโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๔๘ พรรษา ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดลำพูน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถนำความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของแต่ละภูมิภาคได้ และกระตุ้นให้เยาวชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยูักในวงกว้าง และเกิดการพัฒนาการปรับปรุงมาตรฐานของผู้ประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยกำหนดจัดโครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างยุทธภูมิตินริประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller) ทั้ง ๕ ภูมิภาค ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๐

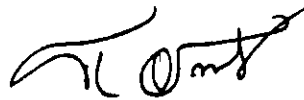
ในการนี้ เพื่อให้การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวในสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีสถานศึกษาในสังกัดจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว พิจารณามอบหมายผู้แทนของสถานศึกษา จำนวน ๖ คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน ๑ คน ครูที่รับผิดชอบศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน และนักเรียนที่กำลังศึกษาหลักสูตรการท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทยของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีอายุระหว่าง ๑๐ – ๑๕ ปี มีผลการเรียนดี มีความประพฤติดี และมีสุขภาพแข็งแรง จำนวน ๔ คน เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ในช่วงเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดย ททท. อยู่ระหว่างกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดโครงการ ทั้งนี้ ให้สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งแบบตอบรับเพื่อยืนยันการเข้าร่วมโครงการไปยัง ททท. โดยตรงที่ งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๔๔ และ E-mail : learningcentre@tat.or.th ภายในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

/อนึ่ง...

อนึ่ง สำหรับค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ ททท. จะสนับสนุนค่าอาหารกลางวัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เข้าร่วมโครงการเบิกจ่ายจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นสังกัด ตามระเบียบและหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง และหาก ททท. กำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดโครงการแล้วเสร็จ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะได้แจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ ยิ้มวรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๒๒-๓ ต่อ ๒๐๖

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๒๒-๓ ต่อ ๒๑๘

โครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว และการสร้างยุทธภินรประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

หลักการและเหตุผล

ตามที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สอ.) ดำเนินโครงการศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยร่วมกันจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ณ โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น ๘๓ โรงเรียน และ ททท. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว เพิ่มอีก ๑ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๔๘ พรรษา ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดลำพูน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘๔ โรงเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในแต่ละภูมิภาค มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยว มีจิตสำนึก มีความภาคภูมิใจการร่วมกันรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนสามารถเติบโตไปประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในอนาคต

ประกอบกับ ททท. ดำเนินการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๔ และดำเนินการจัดประกวดอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี แสดงถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ที่จะดูแลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน คุณค่าของ “รางวัลกนิร” หรือ “รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย” จึงเป็นเครื่องหมายประกาศเกียรติและยกย่องเชิดชูผู้ที่ได้รับรางวัล ในฐานะผู้รักษามาตรฐานและความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และมีบทบาทร่วมกับ ททท. ในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างทั่วถึง โดยมีการจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยทั้งหมด ๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย ๑) ประเภทองค์กรที่สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒) ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ๓) ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว ๔) ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๕) ประเภทรายการนำเที่ยว ตราสัญลักษณ์ “กนิร” จึงเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ในการเข้าเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และบริการการท่องเที่ยว ที่ได้รับรางวัล

เนื่องจากปัจจุบันนี้มีปัจจัยที่มีผลกระทบกับการท่องเที่ยว รวมถึงนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐ (Thailand ๔.๐) ที่รัฐบาลผลักดัน ให้สร้างความเข้มแข็งจากภายใน ซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถทำให้บรรลุเป้าประสงค์ของรัฐบาลได้และเป็นสิ่งที่ท้าทายทิศทางการทำการตลาดในภาพรวมของปี ๒๕๖๐ ททท. ยังคงนำเสนอจุดแข็งของประเทศคือ “วิถีไทย” อันเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากประเทศอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นที่ยืนชอบของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสความเป็นไทย โดยต่อยอดนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวที่ผูกโยงกับวิถีไทยเพื่อนำรายได้และความเข้มแข็งสู่เศรษฐกิจฐานราก ทำให้คนท้องถิ่นเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว นำไปสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวในอนาคต ทั้งนี้ ททท. ได้มีแนวทางในการนำเสนอ “วิถีไทย” ผ่านการสร้างประสบการณ์ ที่ประทับใจจากท้องถิ่นไทย (Local Experience) ซึ่งมีหลายระดับขึ้นอยู่กับความชื่นชอบที่แตกต่างของนักท่องเที่ยว โดยกำหนดกรอบประสบการณ์ที่ไม่จำกัดเพียงการท่องเที่ยวชุมชน (CBT : Community Based Tourism) เท่านั้น แต่หมายรวมถึงทุกพื้นที่ ทุกจังหวัด ทุกองค์ประกอบที่สร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว โดย ททท. ยังคงบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมส่งต่อความรู้ขององค์กรสู่ผู้ที่สนใจ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ศูนย์ TAT Academy (ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว) ของ ททท. เพื่อจัดอบรมให้กับศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น รวมถึงความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ให้สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางนำข้อมูลไปสู่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน

/และให้ความรู้...

และให้ความรู้และสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของรางวัลกินรี แก่เยาวชนของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้ง ๘๔ โรงเรียน เพื่อสร้างยุทธภูมิกินรีเป็นตัวแทนของ ททท. ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ในฐานะรางวัลอันเป็นมาตรฐานและเครื่องหมายแห่งการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จะเป็นการเผยแพร่มิติด้านคุณค่าของ “รางวัลกินรี” ในอีกช่องทางหนึ่ง

ในการนี้ งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยมีหน้าที่ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ครู อาจารย์ และนักเรียนของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและชุมชนใกล้เคียง เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดการเรียนการสอน ของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวแก่ผู้อำนวยการ อาจารย์ และครูของสถานศึกษาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้ง ๘๔ โรง ที่ต้องรับผิดชอบภารกิจด้านการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวตามหลักสูตร “การท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทย” เพื่อให้เกิดการบูรณาการทางความคิดที่สอดคล้องต้องกัน เป็นเครือข่ายที่ทรงพลังในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศ และให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งมีความเข้าใจในการวางแผนการบริหารจัดการส่งเสริมด้านสินค้าและบริการตลอดจนการบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้เกิดความประทับใจในพื้นที่ที่ตนเองรับผิดชอบและสามารถแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคใด

๒. ส่งเสริมขีดความสามารถให้กับเยาวชนจากศูนย์เรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวให้สามารถทำหน้าที่เป็นยุทธภูมิกินรี เพื่อประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในท้องถิ่น และสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของรางวัลกินรีในฐานะรางวัลที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการที่ได้รับ อันจะเกิดผลกระทบให้ผู้ประกอบการในพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นพัฒนาและปรับปรุง ให้พร้อมเพื่อเสนอผลงานท่องเที่ยวเข้ารับรางวัลฯ ต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กับผู้อำนวยการ อาจารย์ และครู ของแต่ละโรงเรียน

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตร “การท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทย” ไปในทิศทางเดียวกัน

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีโอกาสการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด และประสบการณ์การเรียนการสอนของแต่ละภูมิภาค เพื่อนำไปพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ให้ยั่งยืนต่อไป

๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนในท้องถิ่น ได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๒.๕ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของรางวัลฯ ในฐานะรางวัลที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการที่ได้รับ

/๒.๖ เพื่อกระตุ้น...

๒.๖ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานของผู้ประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น อันจะเป็นการสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

๒.๗ เพื่อเป็นการบูรณาการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับ ททท.

๓. เป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

๓.๑ ผู้อำนวยการสถานศึกษา อาจารย์และครู ที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๘๔ โรงเรียน

๓.๒ นักเรียนและเยาวชนของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ทั้ง ๘๔ โรงเรียน

๔. การจัดกิจกรรม

๔.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทย และการสร้างยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สำหรับศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

๔.๒ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ online และ offline

๕. แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	แนวทางปฏิบัติงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ			●										
๒.	มีหนังสือถึงอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเพื่อประสานงานแจ้งโรงเรียนเข้าร่วมโครงการฯ				●									
๓.	มีหนังสือถึงโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๕๘ พรรษา เพื่อบริจาคเงินสนับสนุนฯ				●									
๔.	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อ online และ offline					●	●	●	●	●	●	●	●	
๕.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนการบริหารวิชาการให้กับโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ ๕๘ พรรษา						●							
๖.	ประสานงาน - เชิญวิทยากร - สถานที่จัดงาน - เชิญผู้เข้าประชุม				●									
๗.	ดำเนินจัดโครงการฯ จำนวน ๕ ครั้ง โดย ททท. เป็นผู้ดำเนินการ								●	●	●			
๘.	ประเมินผลการจัดโครงการฯ											●	●	

๖. พื้นที่ดำเนินการ

กำหนดแผนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการสร้างยุทธกัมรืประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จำนวน ๕ ครั้ง (๕ ภูมิภาค) จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน ที่ได้รับรางวัลกัมรืและเส้นทางตามรอบพระบาท ประมาณเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๐

๗. งบประมาณดำเนินงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์และครู ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนนำความรู้ไปพัฒนาและส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวต่อไป

๙.๒ ผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์และครู สามารถนำความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปปรับปรุงการเรียนการสอนหลักสูตรการท่องเที่ยวเพื่อเยาวชนไทย ตามศักยภาพของแต่ละจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียน

๙.๓ ผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์และครู มีแนวทางร่วมกันพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวให้มีความเป็นเลิศในการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๙.๔ เยาวชนสามารถถ่ายทอดความสำคัญของรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของรางวัลฯ ในฐานะการเป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการที่ได้รับ

๙.๕ เกิดการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานของผู้ประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น



โครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller)

หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสการท่องเที่ยวของโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดและมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องรักษาความสมดุลและความยั่งยืน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนตระหนักและให้ความสำคัญกับทรัพยากรท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตชุมชนและท้องถิ่น ให้มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน (7 Green Concepts)

ททท. จึงกำหนดจัดโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller) ขึ้นเป็นปีที่ ๒ โดยในปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่เยาวชนจากโรงเรียนที่มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๘๔ โรงเรียน ทั่วประเทศ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อนำมาซึ่งรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น ได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวในฐานะเจ้าบ้านที่ดี
๒. เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว หรือการท่องเที่ยวชุมชนที่สร้างรายได้ให้ชุมชน ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างการเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนในโรงเรียนที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๘๔ โรงเรียน ทั่วประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๘๐ คน

รายละเอียดกิจกรรม (๒ วัน ๑ คืน)

๑. ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวที่สัมผัสและเข้าใจในวิถีชีวิตการรักษา และวางแผนมรดกทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น
๒. ทัศนศึกษาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบ Ecotourism หรือ Green Tourism การท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี การสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พื้นที่ดำเนินการ

กำหนดแผนการจัดโครงการฯ โดยบูรณาการร่วมกับโครงการสร้างยุทธภูมิกินรีประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ในพื้นที่ทั้ง ๕ ภูมิภาค

/จบประมาณ...

งบประมาณดำเนินงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๐

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดเครือข่ายเยาวชนไทยหัวใจสีเขียว ที่มีบทบาทเป็นผู้นำ หรือมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 ๒. เกิดพื้นที่ชุมชนสีเขียว หรือการท่องเที่ยวชุมชน และสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากการสร้างสรรค์ของเยาวชนในอนาคต
 ๓. เยาวชนสามารถนำแนวคิดไปขยายผลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท. ภายใต้กลยุทธ์สร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีเขียว
-

กำหนดการ

โครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหาร และครูอาจารย์

วันแรก

เวลา ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๑๕ น.	คณะครูพร้อมกันในห้องประชุม พิธีกรกล่าวต้อนรับ กล่าวรายงาน โดย รองผู้ว่าราชการฯ ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว กล่าวเปิดโดย ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๐๙.๑๕-๑๐.๓๐ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ภูมิภาค และประเทศไทย โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน ท้องถิ่น และการท่องเที่ยว โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๑๕ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง การสร้างแนวทาง คิดค้น พัฒนา สร้างศักยภาพของศูนย์การ เรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๔.๑๕-๑๔.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๔.๔๕-๑๖.๓๐ น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ของศูนย์การเรียนรู้ด้านการ ท่องเที่ยว
เวลา ๑๖.๓๐-๑๗.๐๐ น.	รับประกาศนียบัตร
เวลา ๑๗.๐๐ น.	จบการประชุมเชิงปฏิบัติการ พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สอง

เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ น.	ออกเดินทางศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในภูมินาณั้นๆ
เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๑๕ น.	เดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบฯ พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น.	ศึกษาดูงานการบริหารจัดการ
เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	สรุปการประชุม ประธานกล่าวปิดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ
เวลา ๑๕.๐๐ น.	เดินทางกลับภูมิลำเนา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
โครงการการสร้างยุทธภูมิกินรีประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller)

วันแรก

เวลา ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๑๕ น.	นักเรียนพร้อมกันในห้องประชุม พิธีกรกล่าวต้อนรับ
	กล่าวต้อนรับ โดย ผู้อำนวยการกองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว
เวลา ๐๙.๑๕-๑๐.๓๐ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง “เที่ยวด้วยใจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”
	โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง “ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยหัวใจสีเขียว”
	โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๑๕ น.	ฟังบรรยาย เรื่อง “ ๒ ทศวรรษ แห่งรางวัลกินรี”
	โดยวิทยากรจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๔.๔๕-๑๖.๐๐ น.	ให้เยาวชนนำเสนอแนวทางความเป็นยุทธภูมิกินรี ในการประชาสัมพันธ์
	“รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย”
เวลา ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.	รับประกาศนียบัตร
เวลา ๑๗.๐๐ น.	จบการประชุมเชิงปฏิบัติการ พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สอง

เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๓๐ น.	ออกเดินทางศึกษาดูงานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในภูมิภาคนั้นๆ
เวลา ๐๙.๓๐-๐๙.๑๕ น.	เดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบฯ
	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น.	ศึกษาดูงานการบริหารจัดการ
เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	สรุปการประชุม
	ประธานกล่าวปิดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ
เวลา ๑๕.๐๐ น.	เดินทางกลับภูมิลำเนา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สถานที่ศึกษาดูงาน

๑. ภูมิภาคภาคตะวันออก และภูมิภาคภาคกลาง วันที่ ๑๐-๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โครงการอัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ ณ จังหวัดสมุทรสงคราม
๒. ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ ๑๗-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ ศูนย์ศึกษาพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านคำข้า
จังหวัดสกลนคร
๓. ภูมิภาคภาคเหนือ วันที่ ๒๔-๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่
๔. ภูมิภาคภาคใต้ วันที่ ๑-๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐
ณ โครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบตอบรับ

เข้าร่วมโครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
การสร้างยุทธภูมิกินรีประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller)

ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด.....
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นสังกัด.....
สถานศึกษาที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว.....

๑.ขอแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการให้บริการวิชาการของศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

๑.๑ (ชื่อ-สกุล).....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ.....
E-mail

๑.๒ (ชื่อ-สกุล).....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ.....
E-mail

๒.ขอแจ้งรายชื่อนักเรียนเข้าร่วมการสร้างยุทธภูมิกินรีประชาสัมพันธ์รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
และโครงการอบรมสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนไทย หัวใจสีเขียว (Green Heart Traveller) ดังนี้

๒.๑ (ชื่อ-สกุล).....อายุปี
ระดับชั้น.....

๒.๒ (ชื่อ-สกุล).....อายุปี
ระดับชั้น.....

๒.๓ (ชื่อ-สกุล).....อายุปี
ระดับชั้น.....

๒.๔ (ชื่อ-สกุล).....อายุปี
ระดับชั้น.....

ลงชื่อ
(.....)
ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ - กรุณาส่งแบบตอบรับกลับมาที่ งานส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว
กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว ภายในที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๑๐-๔๔๑๔
โทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๙๔ E-mail : learningcentre@tat.or.th

รายชื่อสถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

ลำดับที่	จังหวัด	สถานศึกษา	สังกัด
๑	กระบี่	เทศบาล ๒ (คลองจิหลาด)	เทศบาลเมืองกระบี่
๒	กระบี่	บ้านช่องพลี	องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง
๓	กาญจนบุรี	เทศบาลทองผาภูมิ	เทศบาลตำบลทองผาภูมิ
๔	กาฬสินธุ์	หนองห้างพิทยา	องค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์
๕	กำแพงเพชร	องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร	องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร
๖	ขอนแก่น	เทศบาลวัดกลาง	เทศบาลนครขอนแก่น
๗	จันทบุรี	เทศบาลขลุง (บูรวิทยาการ)	เทศบาลเมืองขลุง
๘	ฉะเชิงเทรา	เทศบาล ๑ วัดแจ้ง	เทศบาลตำบลบางคล้า
๙	ชลบุรี	เทศบาลบ้านศรีมหาราชา	เทศบาลเมืองศรีราชา
๑๐	ชลบุรี	เมืองพัทยา ๘ (พัทยานุกูล)	เมืองพัทยา
๑๑	ชัยนาท	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท
๑๒	ชัยภูมิ	ตรีประชาพัฒนศึกษา	องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
๑๓	ชุมพร	เทศบาล ๑ (บ้านท่าตะเภา)	เทศบาลเมืองชุมพร
๑๔	เชียงราย	เทศบาล ๑ ศรีเกิด	เทศบาลนครเชียงราย
๑๕	เชียงใหม่	ต้นแก้วผดุงพิทยาลัย	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๖	เชียงใหม่	ชุมชนเทศบาลวัดศรีตอนไย	เทศบาลนครเชียงใหม่
๑๗	ตรัง	เทศบาล ๑ (สังขวิทย์)	เทศบาลนครตรัง
๑๘	ตราด	เทศบาลชุมชนวิมลวิทยา	เทศบาลเมืองตราด
๑๙	ตาก	เทศบาลวัดดอนแก้ว	เทศบาลนครแม่สอด
๒๐	นครนายก	เทศบาล ๑ วัดศรีเมือง	เทศบาลเมืองนครนายก
๒๑	นครปฐม	เทศบาล ๑ วัดพระงาม (สามัคคีพิทยา)	เทศบาลนครนครปฐม
๒๒	นครพนม	ชุมชนเทศบาล ๓ (พินิจพิทยานุสรณ์)	เทศบาลเมืองนครพนม
๒๓	นครราชสีมา	เตรียมอุดมอ่อนเกล้านครราชสีมา	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
๒๔	นครราชสีมา	เทศบาล ๔ (เพาะชำ)	เทศบาลนครนครราชสีมา
๒๕	นครศรีธรรมราช	เทศบาลวัดศรีสมบูรณ์	เทศบาลเมืองปากพนัง
๒๖	นครสวรรค์	เทศบาลวัดปากน้ำโพใต้	เทศบาลนครนครสวรรค์
๒๗	นนทบุรี	วัดใหญ่สว่างอารมณ์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

ลำดับที่	จังหวัด	สถานศึกษา	สังกัด
๒๘	นราธิวาส	เทศบาล ๓ (บ้านยะกัง)	เทศบาลเมืองนราธิวาส
๒๙	น่าน	จุมปีวนิดาภรณ์ (เทศบาลบ้านภูมินทร์)	เทศบาลเมืองน่าน
๓๐	บึงกาฬ	เทศบาลพรเจริญ	เทศบาลตำบลพรเจริญ
๓๑	บุรีรัมย์	ทีโอเอวิทยา (เทศบาล ๑)	เทศบาลเมืองนางรอง
๓๒	ปทุมธานี	เทศบาลเมืองปทุมธานี	เทศบาลเมืองปทุมธานี
๓๓	ประจวบคีรีขันธ์	เทศบาลบ้านหัวหิน (ประชาธิปถัมภ์)	เทศบาลเมืองหัวหิน
๓๔	ปราจีนบุรี	เตรียมอุดมศึกษาน้อมนน้อมเกล้า กบินทร์บุรี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี
๓๕	ปัตตานี	เทศบาล ๒ วัดตานีนรสโมสร	เทศบาลเมืองปัตตานี
๓๖	พระนครศรีอยุธยา	เทศบาลชุมชนป้อมเพชร	เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา
๓๗	พะเยา	เทศบาล ๓ (หลายอิงราษฎร์บำรุง)	เทศบาลเมืองพะเยา
๓๘	พังงา	เทศบาลบ้านย่านยาว	เทศบาลเมืองตะกั่วป่า
๓๙	พังงา	เทศบาลตำบลบางเตย	เทศบาลตำบลบางเตย
๔๐	พัทลุง	เทศบาลบ้านคูหาสวรรค์	เทศบาลเมืองพัทลุง
๔๑	พิจิตร	เทศบาลโพธิ์ประทับช้าง	เทศบาลตำบลโพธิ์ประทับช้าง
๔๒	พิษณุโลก	อนุบาลเทศบาลนครพิษณุโลก	เทศบาลนครพิษณุโลก
๔๓	เพชรบุรี	เทศบาล ๓ วัดเนรัญชรา	เทศบาลเมืองชะอำ
๔๔	เพชรบูรณ์	เทศบาล ๑ (บ้านในเมือง)	เทศบาลเมืองเพชรบูรณ์
๔๕	แพร่	พัฒนาประชาอุปถัมภ์	องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
๔๖	ภูเก็ต	เทศบาลปลูกปัญญาในพระอุปถัมภ์ฯ	เทศบาลนครภูเก็ต
๔๗	ภูเก็ต	เทศบาลบ้านบางเหนียว	เทศบาลนครภูเก็ต
๔๘	มหาสารคาม	มัธยมดงยาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดมหาสารคาม
๔๙	มุกดาหาร	ทีโอเอ วิทยา (เทศบาล ๑ วัดคำสายทอง)	เทศบาลเมืองมุกดาหาร
๕๐	แม่ฮ่องสอน	ร่มฉัตรวิทยา (เทศบาล ๒)	เทศบาลตำบลแม่ลาน้อย
๕๑	ยโสธร	เทศบาล ๑ สุขวิทยากร ตั้งตรงจิตร ๑๕	เทศบาลเมืองยโสธร
๕๒	ยะลา	เทศบาล ๕ (บ้านตลาดเก่า)	เทศบาลนครยะลา
๕๓	ร้อยเอ็ด	เทศบาลวัดบูรพาภิราม	เทศบาลเมืองร้อยเอ็ด
๕๔	ระนอง	เทศบาลวัดอุปนันทาราม	เทศบาลเมืองระนอง
๕๕	ระยอง	เทศบาลวัดปากน้ำ	เทศบาลนครระยอง

ลำดับที่	จังหวัด	สถานศึกษา	สังกัด
๕๖	ราชบุรี	เทศบาล ๕ (พหลโยธินรามินทรภักดี)	เทศบาลเมืองราชบุรี
๕๗	ลพบุรี	เทศบาล ๓ ระบบสาธิตเทศบาลเมืองลพบุรี	เทศบาลเมืองลพบุรี
๕๘	ลำปาง	เทศบาล ๕ (บ้านศรีบุญเรือง)	เทศบาลนครลำปาง
๕๙	ลำพูน	นาทรายวิทยาคม	องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
๖๐	เลย	เทศบาลนาอ้อ	เทศบาลตำบลนาอ้อ
๖๑	ศรีสะเกษ	เทศบาล ๑ (วัดเจียงอี)	เทศบาลเมืองศรีสะเกษ
๖๒	สกลนคร	สกลทวาปี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร
๖๓	สงขลา	เทศบาล ๑ (บ้านสะเดา)	เทศบาลเมืองสะเดา
๖๔	สตูล	เทศบาล ๓ (บ้านหัวทาง)	เทศบาลเมืองสตูล
๖๕	สมุทรปราการ	เทศบาล ๔ (สิทธิไชยอุปถัมภ์)	เทศบาลนครสมุทรปราการ
๖๖	สมุทรสงคราม	เทศบาล ๓ วัดอัมพวันเจติยาราม	เทศบาลตำบลอัมพวา
๖๗	สมุทรสาคร	เทศบาลวัดช่องลม (เปี่ยมวิทยาคม)	เทศบาลนครสมุทรสาคร
๖๘	สระแก้ว	วัฒนานคร	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว
๖๙	สระบุรี	เทศบาลบ้านม่วง	เทศบาลตำบลแก่งคอย
๗๐	สิงห์บุรี	เทศบาล ๔ (รักษเมืองสิงห์)	เทศบาลเมืองสิงห์บุรี
๗๑	สุโขทัย	วัดคลองโป่ง (ธรรมภาณบำรุง)	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย
๗๒	สุพรรณบุรี	เทศบาล ๓ วัดใหม่อัมพวัน	เทศบาลเมืองสองพี่น้อง
๗๓	สุราษฎร์ธานี	เทศบาล ๔ (วัดโพธาราม)	เทศบาลนครสุราษฎร์ธานี
๗๔	สุราษฎร์ธานี	เทศบาลเมืองท่าข้าม ๓	เทศบาลเมืองท่าข้าม
๗๕	สุรินทร์	เทศบาลท่าตูม	เทศบาลตำบลท่าตูม
๗๖	หนองคาย	กีฬาจังหวัดหนองคาย	องค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย
๗๗	หนองบัวลำภู	เทศบาล ๑ หนองบัวลำภู	เทศบาลเมืองหนองบัวลำภู
๗๘	อ่างทอง	เทศบาล ๓ วัดชัยมงคล	เทศบาลเมืองอ่างทอง
๗๙	อำนาจเจริญ	เทศบาลพนา (สามัคคีวิทยา)	เทศบาลตำบลพนา
๘๐	อุดรธานี	เทศบาล ๗ รัตนไพศาลราษฎร์	เทศบาลนครอุดรธานี
๘๑	อุดรดิษฐ์	เทศบาลท่าอิฐ	เทศบาลเมืองอุดรดิษฐ์
๘๒	อุทัยธานี	ชุมชนเทศบาลวัดมณีสถิตปิฎการาม	เทศบาลเมืองอุทัยธานี
๘๓	อุบลราชธานี	เทศบาลบุรพาอุบล	เทศบาลนครอุบลราชธานี